

展后报告

参观商分类之地区

·地区	观众人数	百分比(%)
上海	35,400	49
埠外	30,343	42
海外	6,503	9
总数	72,246	100

参观商分类之职衔/职责

·职衔/职责	百分比(%)
建筑/室内设计师	4.25
厨师	2.53
餐饮	3.71
前台	10.14
总经理	0.63
行政管家	18.21
娱乐休闲	1.99
制造商	0.74
运营/维修	2.24
所有人/合伙人/业主	2.14
总裁/首席执行官/执行董事/副总裁	7.39
新闻记者	3.19
采购经理/采购员	0.46
销售/市场推广	14.62
贸易	17.50
其他	6.22
总数	100.00

展后报告

参观商分类之业务范围

· 业务范围	百分比 (%)
零售业 / 超市	41.70
酒店设备及餐饮业	18.30
贸易商 / 经销商 / 批发商	22.88
机构膳食供应	1.69
制造商	
顾问 / 管理 / 服务	10.79
总数	100

您从哪里了解展会信息

· 项目	百分比 (%)
收到主办单位邀请	28.32
收到展商或其他邀请	34.25
报刊广告和杂志	6.08
FHC China展会官方网站	13.54
主办单位群发邮件	3.77
公众媒体：微博，微信	7.77
主办单位电话邀请	1.11
其他网站	5.16
总数	100.00%

展后报告

参观商分类之感兴趣的产品/服务*

• 产品/服务	人数
• 面包烘焙	
烘焙食品及面包糕点/糖果制成品	6,984
工业用面包及糖果设备	1,650
配料/防腐剂/香精	2,354
比萨饼设备	1,800
零售用面包及糖果设备	1,754
其他	774
• 食品及非酒精饮料	
饮料产品	5,566
非酒精饮料	3,228
罐装食品	2,510
冷藏食品	2,684
巧克力	3,622
调味品及果酱	2,491
糖果	2,550
乳制品	2,984
风干食品	1,708
冷冻食品	2,814
水果	1,655
美味食品	2,442
绿色及保健食品	2,142
冰激凌	1,732
添加剂	916
果汁	4,732
橄榄油	2,670
意大利面制品	2,338
专用标签产品	953
休闲食品	5,000
蔬菜	1,316
其他	388
• 咖啡与茶	
咖啡机	3,095
咖啡烘焙机	1,122
配件	768
咖啡豆	2,131
速溶咖啡	1,555
白咖啡	1,054
糖浆	1,015
茶叶	1,717
• 肉类	
牛肉	3,544
羊肉	2,173
猪肉	2,088
禽类	1,595
清真肉	1,290
内脏产品	804
加工肉产品	1,978

展后报告

参观商分类之感兴趣的产品/服务* (续)

• 产品/服务	人数
• 海鲜	
鱼类	2,096
贝壳类	1,190
龙虾	1,406
蟹类	1,296
三文鱼	1,526
加工肉海鲜	1,353
• 葡萄酒及烈酒	
葡萄酒	3,264
烈酒	1,290
• 啤酒	
低温发酵啤酒	1,379
麦酒	1,116
高温发酵啤酒 / 黑啤	1,367
小麦啤酒	1,285
手工啤酒	1,116
• 零售及餐饮服务	
冷冻/冷藏设备	1,826
咖啡及饮料服务设备	1,713
展示及储藏	858
食品加工设备	1,510
餐饮设备	1,376
餐具及配件	811
其他	210
• 零售及餐饮科技	
收银机	744
通信	344
娱乐	363
前台科技	453
客房科技	270
销售时点系统	488
其他	129
• 包装材料	1,273
其他	205
总数	129,943

* 注：部分观众对超过一种以上的产品感兴趣。